



BMS GLOBAL
Training & Consulting

RISALAH PROGRAM PELATIHAN 2018

OUTBOUND TRAINING
SOFTSKILL TRAINING
EVENT ORGANIZER

PROPOSAL SOFTSKILL TRAINING 2018

TRUST BUILDING
PERSONAL BRANDING
PERSONAL GOAL SETTING
MAXIMUM PRESENTATION



Grand Surapati Core F-17, Kota Bandung, Telp/Fax : (022) 71520511



www.bmsglobal.co.id



@bmsglobal_training_consulting



BMS Global Training & Consulting



RISALAH PROGRAM PELATIHAN

I. PENDAHULUAN

"When wealth is lost, nothing is lost; when health is lost, something is lost; when character is lost, all is lost"
(Billy Graham)

Ungkapan diatas begitu populer, bahkan seringkali dengan mudah akan kita benarkan. Namun dengan berbagai penyebab hal ini dengan mudah pula terlupakan. Padahal, dalam berbagai kesempatan karakter menjadi gerbang pertama penilaian atas manusia, sekaligus menjadi penentu produktivitas kerja yang dihasilkan. Karakter menjadi kendali perilaku dan tergambar dalam tindakan dan **respon** manusia secara keseluruhan. Respon inilah yang memberikan gambaran mengenai keberhasilan dalam pengkondisian suatu karakter.

Respon yang lahir bisa memunculkan sikap dalam berperilaku termasuk dalam membina hubungan dengan pihak lain (Interpersonal Skills). Karakter dan responnya dalam arti lain berhubungan pula dengan membangun hubungan antar individu di dalam kehidupan sehari-hari, dalam internal organisasi pada semua jenjang jabatan serta dengan pihak luar. Sehingga diperlukan karakter yang super untuk menghasilkan respon yang terbaik dalam menghasilkan kinerja optimal.

Berdasarkan hal tersebut, program pelatihan awal tahun 2018 dengan modal **Membangun Respon & Karakter Positif** ini diadakan untuk menciptakan karakter produktif yang diwujudkan dalam Respon pribadi yang baik dalam berhubungan kepada pihak lain.

Program yang diutamakan :

- Personal Goal Setting (Superclass Response Building)
- Maximum Presentation
- Trust Building
- Personal Branding

Semoga bisa menjadi media dalam mendapatkan hasil kerja optimal dengan semangat optimal demi produktivitas optimal.





II. DESKRIPSI SINGKAT PELATIHAN

A. Personal Goal Setting With Superclass Response Building



Program pelatihan Personal Goal Setting with *SUPERCLASS RESPONSE Building* adalah pelatihan yang dirancang untuk memperoleh hasil optimal dalam merencanakan dan menyusun langkah pencapaian target melalui pembentukan respon karakter produktif.

Bagi personal khususnya yang terlibat dalam organisasi, pelatihan ini bisa diterapkan pada seluruh bagian organisasi di setiap unit kerja dan jenjang dalam lingkup *hierarchy of management* (perusahaan,

instansi, pemerintahan, dll) agar kepaduan semangat perencanaan dan tanggung jawab kinerja dilaksanakan dengan sebaik-baiknya. Sehingga pada akhirnya kelak dapat mendukung serta memudahkan upaya manajemen mewujudkan tercapainya visi (*vision*), misi (*mission*), tujuan (*objective*), serta sasaran (*target*) organisasi yang direncanakan.

Gambar : Training Personal Goal Setting

Pelatihan ini dikemas dan disajikan sedemikian rupa dengan kompilasi materi yang unik, berupaya :

- Menganalisa dan menumbuhkan respon terbaik (Superclass Response)
- Membangun cara pandang positif.
- Menumbuhkan dan menerapkan karakter pribadi yang produktif
- Prinsip dasar dalam membangun rencana dan target
- Panduan & langkah pencapaian target
- Memberikan panduan kendali emosi dan tindakan dalam menghadapi tantangan (*Emotional Intelligence*).
- **Change management**
- Refleksi dan *refreshment*.



Kurikulum Pelatihan Personal Goal Setting with SUPERCLASS RESPONSE :

No	Bahasan	Deskripsi Sub	Pokok Bahasan	Outcome
1	PERSONAL GOAL SETTING	Merupakan pembekalan dalam merencanakan dan menyusun target kerja dengan prinsip SMART	- Pengantar Target dan Harapan - Personal Goal Setting - Personal SWOT analyses - Action Plan (Workshop)	Peserta memiliki kemampuan dalam menyusun rencana dan target sesuai dengan analisa personal dan proyeksi pribadi.
2	SUPERCLASS RESPONSE	Sesi ini adalah upaya dalam membuka mental blok peserta sehingga memunculkan Respon perubahan dan perbaikan.	- Your Class is Your Response - Emotional Recovery - Change Management - Problem Solving Principles - Motivasi kerja - Budaya Kolaborasi - Service Excellence	Peserta memiliki semangat dalam Membangun respon terbaik dan menjadi pribadi positif dalam menggapai cita-cita (rencana) dan menghadapi perubahan.
3	KRISTALISASI	Sesi Kristalisasi yang akan membantu membangun emosi dan empati dalam mengembangkan nilai Respon Produktif	Membangun Respon Terbaik	Peserta bisa terbimbing dalam pengendalian emosi dan empati demi respon terbaik.

- Kurikulum pelatihan di atas merupakan gambaran awal tentang materi yang disampaikan dalam pelatihan.
- Pada prosesnya dilakukan *training needs analysis* (TNA) yang lebih detail. BMS Global akan melakukan penyesuaian-penyesuaian terhadap materi yang nantinya akan disajikan dalam training yang diadakan secara inhouse, sesuai analisa kebutuhan lebih lanjut dan kesepakatan kedua belah pihak.



B. MAXIMUM PRESENTATION Training



Gambar : Training Maximum Presentation

Komunikasi dan presentasi merupakan salah satu kemampuan yang sangat diperlukan pada masa kini. Sinergi usaha dan kolaborasi personal memerlukan *tools* komunikasi dalam mentransfer gagasan dan ide pengembangan karir dan usaha. Memiliki kemampuan komunikasi yang optimal bisa memberikan bekal termasuk nilai tambah khusus kepada pribadi dan organisasi.

Maximum Presentation adalah program pelatihan yang membahas prinsip dan teknis dalam mengoptimalkan kemampuan komunikasi peserta khususnya dalam presentasi dan *public speaking*. Semua materi dan metode dilaksanakan dengan



pendekatan yang bisa memastikan peserta mendapatkan perubahan dan perbaikan dalam komunikasi dan presentasi yang dilakukan.

Materi yang dikemas pada pelatihan ini antara lain ditujukan untuk :

- Analisa modalitas komunikasi peserta
- Membuka *mental block* pribadi yang menjadi tantangan dalam menjalankan proses komunikasi (solusi dalam mengatasi gugup, demam panggung, dan sebagainya).
- Memberikan wawasan mengenai komunikasi dan presentasi.
- Memberikan bekal dalam :
 - a. Manajemen diri sebelum presentasi
 - b. Persiapan Materi, Metode dan media presentasi
 - c. Optimalisasi 3V (Visual, Verbal dan Vokal)
 - d. Manajemen audience/khalayak
 - e. Membangun kharisma dan percaya diri
 - f. Praktek presentasi dan rekomendasi perbaikan
- Cocok bagi optimalisasi kemampuan Presentasi dan Publik Speaking bagi kebutuhan:
 - a. Career Development
 - b. Marketing communication
 - c. Personal campaign

Kurikulum Pelatihan MAXIMUM PRESENTATION :

No	Bahasan	Deskripsi Sub	Pokok Bahasan	Outcome
1	COMMUNICATION ASSESSMENT	Merupakan sesi identifikasi modalitas komunikasi yang dimiliki oleh peserta.	- Pretest - Personal Psikotest	Didapatkan data awal mengenal modalitas komunikasi yang dimiliki peserta.
2	MENTALITY BOOSTER & Pengantar Komunikasi.	Sesi ini adalah sesi pembekalan dasar-dasar komunikasi dan motivasi bagi peserta sehingga siap untuk mencoba presentasi (public speaking).	- Pengertian dan Fungsi Komunikasi - Hambatan-hambatan komunikasi - Prinsip Sukses presentasi - Mentality booster - The power of positif thinking	Peserta memiliki semangat untuk mencoba komunikasi dengan benar disertai keyakinan bahwa setiap orang bisa melakukan presentasi/public speaking.



3	PRESENTATION PREPARATION	Sesi pemberian materi mengenai persiapan sebelum presentasi atau public speaking.	<ul style="list-style-type: none">- Analisa Event- Manajemen audience- Persiapan materi- Persiapan metode dan bahan	Peserta bisa terbimbing dalam menyusun bahan serta persiapan pribadi sebelum presentasi.
4	VOCAL IMPRESSIVE	Sesi pembekalan dan praktek teknis dalam mengendalikan vokal (Intonasi, artikulasi dan ritme suara)	<ul style="list-style-type: none">- Prinsip vokal dan penggunaan nya.- Teknik pengaturan nafas dan suara- Pitch & tune control- Workshop	
5	BASIC BODY LANGUAGE	Pembekalan mengenai penggunaan bahasa tubuh dasar.	<ul style="list-style-type: none">- Basic gesture- Teknik berdiri- Distance- Pose- Moving technic	
6	ADVANCE BODY LANGUAGE	Aplikasi penggunaan bahasa tubuh lanjutan.	<ul style="list-style-type: none">- Eye Contact- Gesture	
7	MEDIA OPTIMATION	Pembekalan dalam menyusun alat bantu presentasi dalam bentuk media audio visual.	<ul style="list-style-type: none">- Prinsip Penyusunan media presentasi- Prinsip dasar desain media presentasi.- Manajemen bahan presenytasi- Workshop	
8	CHARISM BUILDING	Prinsip dan teknis dalam membekali karisma/wibawa peserta sehingga bisa membawa atmosfer kondusif.	<ul style="list-style-type: none">- Teknik Membangun karisma /wibawa saat presentasi.- Teknik menentukan pendekatan komunikasi.- Workshop.	

➤ Kurikulum pelatihan di atas merupakan gambaran awal tentang materi yang disampaikan dalam pelatihan.





C. TRUST BUILDING Training (Loyalty Building)



Gambar : Training Trust Building

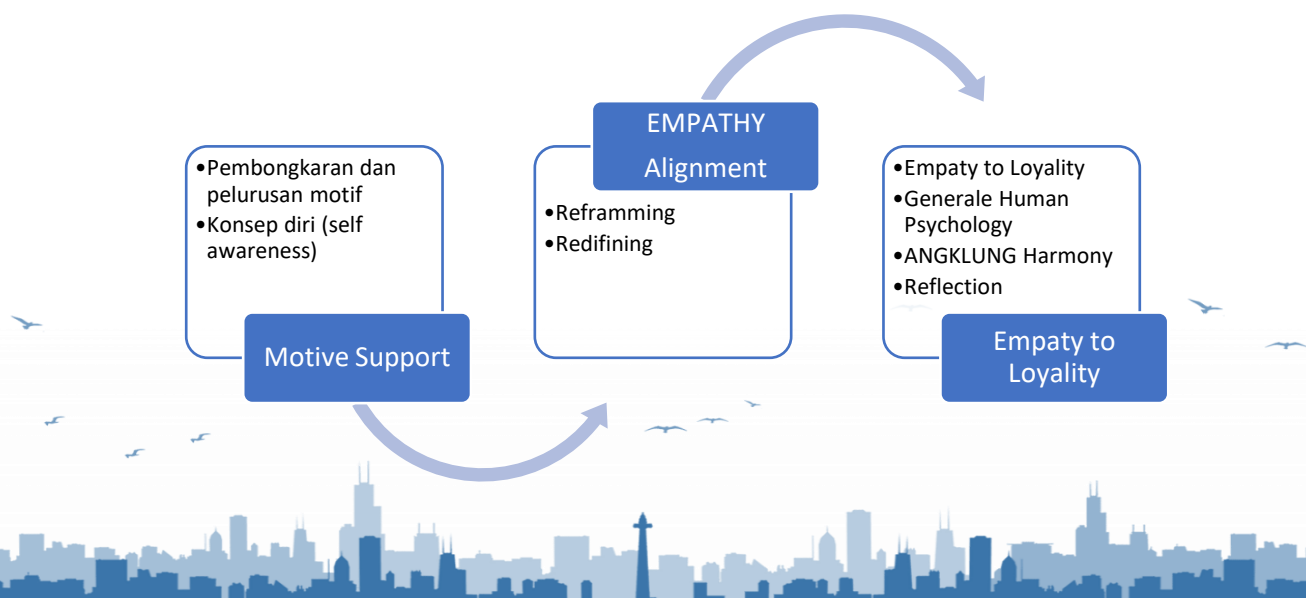
Bekerjasama adalah keniscayaan dalam kehidupan manusia untuk mencapai kebesaran. Fitrah dasar manusia sebagai makhluk sosial ditambah dengan adanya kebutuhan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas kinerja menjadi alasan utama dalam peningkatan proses kerjasama membentuk Tim yang solid. Hasilnya adalah kolaborasi dan loyalitas kerjasama yang bisa mendorong kepada perbaikan kinerja secara keseluruhan.

Menciptakan loyalitas adalah salah satu tujuan terbesar dalam proses kerjasama dan kolaborasi dalam organisasi termasuk pada proses kepemimpinan. Mewujudkannya bisa lahir dengan adanya **kepercayaan** yang hadir dalam kerjasama yang dihasilkan. Membangun kepercayaan adalah tahapan proses sosial yang dibentuk oleh manusia sepanjang masa dalam mendapatkan loyalitas dan pembelaan.

Program TRUST Building Training mengkhususkan kepada panduan pembentukan kepercayaan dalam kehidupan sosial termasuk pada proses kerjasama dalam perusahaan. Didalamnya berisi konsep dan aplikasi bagaimana membangun dan meningkatkan derajat kepercayaan dan harmoni kerjasama.

Hal yang didapatkan pada pelatihan ini, antara lain:

1. Esensi Kepercayaan dan motif support
2. Membangun kepercayaan dengan konsep *Self awareness*
3. Energi Empati dalam membangkitkan kepercayaan.
4. Reframing and Redefining





Materi dan Objektif Trust Building Training:

NO	Program	Content	Objektif
1.	MOTIVE SUPPORT (Mentality BOOSTER)	<ul style="list-style-type: none">- Hakikat Harapan (The Ultimate of Hope)- Konsep Harapan dan Kebutuhan dalam Hidup Sosial (Need and hope Concept)- Kekuatan Motivasi (Motive Support power)- Empathy Support	<ul style="list-style-type: none">- Memperkenalkan manusia sebagai pribadi yang bergerak dengan kekuatan diri dan orang lain- Memberi pemahaman mengenai konsep harapan dan kebutuhan sebagai makhluk sosial- Meyakinkan bahwa kebesaran hanya hadir saat kerjasama dan tim.
2.	TEAM AWARENESS and MIND SET ALIGNMENT	<ul style="list-style-type: none">- Dasar-dasar konsep diri (Self Concept) dan Leader Concept- Sadar diri dan potensi (Self Awareness)- Manusia dan Lingkungannya (Human neighbourhood)- Pelurusan mind set (Social mind Alignment)	<ul style="list-style-type: none">- Memperkenalkan konsep diri kepemimpinan dalam hidup yang dinamis dan multi harapan- Memperkenalkan komponen-komponen lingkungan manusia dalam memenuhi kebutuhannya.- Membongkar mental blok dan paradigma negatif- Konversi superman ke SUPERTEAM- Memberikan workshop dan keyakinan bahwa emosi bisa memberikan efek positif terhadap kemajuan dalam penciptaan Tim yang sehat.
3.	EMPATHY Building	<ul style="list-style-type: none">- Psikologi Manusia secara Umum (General Human Psychology)- Konsep dan aplikasi empati- Emotional Setting	<ul style="list-style-type: none">- Membentuk profil Kerjasama Harmonis.- Memberi panduan dalam mengenal psikologi manusia secara umum- Peserta bisa memahami dan mengaplikasikan empati.- Peserta bisa memiliki pemahaman dan teknis pengendalian emosi.
4.	LOYALTY BUILDING SIMULATION with Angklung Harmony	<ul style="list-style-type: none">- Role Play TEAM BUILDING Concept and Leadership- Emotional Workshop- Angklung Harmony Simulation	<ul style="list-style-type: none">- Mengarahkan untuk praktek aplikasi konsep diri dalam kepemimpinan dan kerjasama tim- Memberikan beberapa pembuktian bahwa emosi bisa mempengaruhi tindakan dalam kerjasama tim.- Simulasi Angklung Harmony untuk internalisasi kerjasama dan harmonisasi.



D. PERSONAL BRANDING Training



Gambar : Training Personal Branding di Workshop Perusahaan Agen Property

Menjadi dikenal adalah upaya promosi produk, jasa hingga memperkenalkan personal dalam rangka peningkatan promosi dan nilai pribadi. Promosi yang dilakukan sangat erat kaitannya dengan seluruh proses membentuk merk yang khas dan dikenal.

Merk adalah hal dominan yang dikenal dari personal maupun organisasi. Hal terutama adalah dalam menghadirkan dan merekomendasikan seorang pribadi dalam berbagai kebutuhan. Hadirnya merk akan menjadi identitas yang bisa mengenalkan personal secara cepat dan berdaya ingat lama. Sehingga berbagai upaya sangat layak dilakukan dalam rangka mengenalkan, menanamkan dan mempertahankan eksistensi suatu merk pribadi sehingga

bisa dikenal, di ingat, direkomendasikan dan dibela oleh user dan relasi.

Program Personal branding adalah pelatihan yang memfokuskan kepada bimbingan wawasan dan teknis dalam membangun merk bagi pribadi agar memiliki keahlian :

1. Konsep diri dan kemampuan identifikasi kelebihan personal
2. Kemampuan dalam membuat Analisa personal
3. Memiliki keterampilan dalam membentuk karakter.
4. Memahami dan bisa mengaplikasikan aspek-aspek pembentuk merk personal.
5. Memahami dan bisa mengaplikasikan tahapan dalam membentuk merk personal : dikenal – diingat – direkomendasikan dan dibela.

Materi dan Objektif Personal BRANDING Training:

NO	Program	Content	Objektif
1.	SELF CONCEPT (Mengenal Diri, Menerima Diri, Mengembangkan diri)	- Konsep diri manusia dan kehidupannya - Personal DNA - Self awareness - Self Potential Energizer.	- Memperkenalkan konsep diri manusia dengan cara pandang pada diri dan lingkungannya. - Memberi pemahaman tentang personal DNA yang meliputi hal khusus yang bisa di berdayakan.



2.	PERSONAL BRANDING	<ul style="list-style-type: none">- Urgensi Personal Branding- Menjadi pribadi layak jual- Prinsip Personal Branding- Langkah Membentuk Personal Branding- Menciptakan diri spesial.- Workshop	<ul style="list-style-type: none">- Memberikan pembekalan dalam mengembangkan potensi.- Memperkenalkan kepentingan merk personal dalam rangka menciptakan diri yang layak jual.- Memperkenalkan prinsip personal branding.- Peserta bisa mengaplikasikan dan menyusun personal project dalam menciptakan branding pribadi yang kondusif.- Peserta bisa memoles keistimewaan yang dimiliki.
	PERSONAL BRANDING Project Simulation	<ul style="list-style-type: none">- Personal SWOT Analisis- Personal Goal Branding workshop.- Role Play	<ul style="list-style-type: none">- Peserta bisa mendapatkan hasil analisa SWOT personalnya.- Peserta bisa mempresentasikan rencana personal brandiny-nya.- Kristalisasi dan Rekomendasi

III. RANCANGAN PELATIHAN

Pelatihan ini dilakukan dengan beberapa pendekatan metode dan pendekatan, yaitu: Full audio Visual dan Multimedia, Developmental Games, Discussion, Role Play, Simulation, Experiential Learning, dan Membangun sinergi pribadi dan tim.

RANCANGAN PELATIHAN BMS Global

Solusi pelatihan **BMS Global** pada **Interpersonal Skills TRAINING** dirancang untuk memaksimalkan internalisasi kurikulum pelatihan. Kurikulum pelatihan yang terfokus pada pengembangan pengetahuan, keterampilan dan sikap individu dalam organisasi agar tercipta pola kerja terpadu yang positif. Hal ini dicapai dengan proses yang disebut “Jejak Utuh Pengembangan” (JUP) yang disesuaikan dengan kebutuhan personal dan organisasi agar relevan serta tepat sasaran. JUP dirancang sedemikian rupa agar memberikan dampak pelatihan yang maksimal bagi klien kami.

Langkah-langkah JUP adalah sebagai berikut:

- Menggali Perspektif Manajemen
- Studi Lapangan dan Observasi
- Validasi
- Perancangan Program
- Penerapan
- Evaluasi Pasca Pelatihan



Penerapan pelatihan yang dilakukan diawali dari proses perubahan paradigma untuk diarahkan pada kebiasaan baru yang positif, diinternalisasikan melalui proses penajaman keyakinan untuk melahirkan sikap, yang akhirnya adalah— termilikinya kemampuan diri untuk mengubah potensi menjadi kenyataan.

ALUR PELATIHAN

Training dilaksanakan dalam beberapa tahap, dimana setiap tahap akan di beri blok untuk memastikan bahwa nilai yang diinginkan bisa tercapai :

1. Tahap Assesment Pra event, meliputi :
 - a. Pengisian form Peserta
 - b. Peserta mengisi assesment yang berisi analisa dan data awal tentang proses kerjasama organisasi yang tengah dijalani.
 - c. Ekspektasi
2. Tahap Event, Dllaksanakan selama 2 hari full meliputi :
 - a. Ice Breaking
 - b. Motive Support lecture and Motivation Workshop
 - c. Mind set and SUPERTeam alignment
 - d. Angklung Harmony Simulation (Simulasi Team Building dengan memakai media Angklung)
 - e. Reflection
3. Tahap Pasca Event, meliputi :
 - a. Membuat kesan dan pesan
 - b. Membuat Rencana Tindak Lanjut

IV. KEISTIMEWAAN PELATIHAN dan FASILITATOR PROGRAM

Pelatihan ini sangat tepat diikuti karena memiliki keistimewaan sebagai berikut :

1. Dipandu oleh trainer dan fasilitator berpengalaman dengan ribuan jam training dengan alumni lebih dari 331.300 orang seluruh Indonesia, antara lain :
 - Prof. Dr. Toto S. Gani Utari (Pakar Character Building)
 - AM. Nasrulloh, MM.,Cht (Inspirator Pemberdayaan SDM, Penulis Buku-buku inspirasi SDM antara lain READ ME (2010), TRUST ME (2011) dan SUPERHOPE (2012).
 - D. Martri Aji Buana, SE., M.Si (Praktisi Manajemen dan Komunikasi)
 - Yuswan Rianto, ST.,MM. (Konsultan Manajemen dan Leadership, DISC *certified*)
 - BMS Team
2. Dilaksanakan dengan metode interaktif dengan media audio visual interaktif yang tidak membosankan.
3. Pendekatan berbasis FUN learning and Collaboration Workshop.
4. Pendekatan pelatihan 50% Teori dan 50% Simulasi (Praktek)

V. DURASI dan PILIHAN PROGRAM

Untuk Paket pelatihan diatas dilaksanakan berbagai pilihan paket :



1. Full day (Pukul 08.00 Hingga pukul 16.00) dengan biaya PAKET Program maupun personal (by order) mulai Rp. 17.500.000/paket atau mulai dari Rp. 870.000/pax. dengan fasilitas :
 - Full Day Training and Simulation (*Audio Visual Presentation*)
 - Layanan Konsultasi pasca pelatihan
 - Sertifikat Pelatihan
 - Modul Pelatihan
 - Coaching program (optional)
2. 3 Hari (Pukul 08.00 Hingga pukul 16.00 setiap hari) dengan biaya PAKET Program maupun personal (by order) mulai Rp. 27.500.000/paket atau mulai dari Rp. 1.670.000/pax. dengan fasilitas :
 - Full Day Training and Simulation (*Audio Visual Presentation*)
 - Layanan Konsultasi
 - Sertifikat Pelatihan
 - Modul Pelatihan
 - Coaching program (optional)
3. Special Event (2 jam/sesi) dengan biaya PAKET Program maupun personal (by order) disesuaikan. Bisa disisipkan pada acara Raker, Company Gathering, Morning Meeting, dan sebagainya.
Dengan fasilitas :
 - Audio Visual Training
 - Layanan Konsultasi

***Catatan :**

- Mou dilaksanakan maksimal 2 Minggu sebelum acara dengan membayar DP sejumlah 50% dari total biaya paket program.
- Biaya belum termasuk Akomodasi Peserta, Trainer dan Fasilitator

VI. PENUTUP

Demikian risalah ringkas mengenai program pelatihan ini, semoga memberikan gambaran untuk proses pelaksanaannya.

Bandung, Januari 2018

BMS Global

